

De Duurzame Woonbeurs

Deelnemersinformatie



T H E
S U B S T I T U T E

N L

Woord vooraf

- Na de succesvolle eerste editie van De Duurzame Woonbeurs staat de 2de gepland op 12-14 november 2021. Covid-19 Go/NoGo datum staat op 1 augustus 2021.
- Als lid van onze community bereik je zowel de B2B als B2C klant.
- Wij willen dat het 365 dagen per jaar gemakkelijker wordt voor de consument om duurzame keuzes te maken bij de inrichting of verbouwing van hun huis. Daarom zijn wij [The Substitute](#) gestart. Hét inspiratie en adviesplatform voor duurzaam interieur en verbouw. Dit platform zal de beurs enorm versterken.
- Wij krijgen ontzettend veel leuke reacties op de start van The Substitute en de aanstaande nieuwe beurs. Dank daarvoor! Wij verheugen ons op komend jaar en hopen dat jij je ook aansluit bij onze community!

Marieke

Machteld

3 Dagen duurzame experience

- 12 november professionalsdag van 9.00 tot 18.00 uur
- 13 & 14 november 2021 van 10.00 tot 18.00 uur
- Feestelijke opening op 11 November van 19.30 tot 22.00 uur
- Locatie: Kromhouthal Amsterdam
- Covid-19 proof floorplan en beleid

3 dagen duurzame oplossingen voor in en om het huis onder één dak.

2 dagen voor consumenten. Onze doelgroep denkt duurzaam. Zet je merk of product in de juiste markt!

1 dag voor professionals uit de interieur- & verbouwbranche & woonretail. Met lezingen, meet-ups en beurstours langs deelnemende merken & makers.





Terugblik op de Duurzame Woonbeurs 2019



Laat je zien als duurzame speler aan een groot publiek

- Zet je merk of werk neer als DUURZAAM bij consumenten & professionals
- Ons betrokken publiek wil jouw verhaal horen en delen
- Verkoop je producten (zonder afdracht aan de organisatie)
- Interactie, beleving, zien en voelen van jouw producten
- Gebruik dit event om je relaties duurzaam te inspireren
- Lift mee op onze landelijke promotie en PR





Versterk je netwerk met duurzame koplopers en professionals

- Sluit je aan bij onze community van koplopers en groene inspirators: Wij laten het duurzaam alternatief zien op het gebied van wonen en verbouw
- Ontmoet en zoek samenwerking met (interieur)architecten & stylisten
- Doe zelf inspiratie op en ontdek andere merken en innovaties
- Professionalsdag op vrijdag 12 november met kennis- en netwerksessies, ruimte om jouw verhaal te doen bij een professionele doelgroep van ontwerpers, (interieur)architecten, stylisten en retail
- Deelnemers ontvangen minimaal 5 relatiekaarten voor de Professionalsdag en 1 extra uitnodiging voor de feestelijke opening (afhankelijk van de dan geldende coronaregels kunnen dit er meer worden)

Resultaten DDWB 2019

≡ Barts *Boekje*

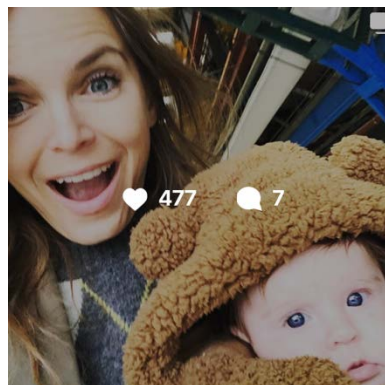
5 oktober 2019, door Maartje

WEEKENDTIP! DE DUURZAME
WOONBEURS IN DE
KROMHOUTHAL IN AMSTERDAM
NOORD



Aandacht van o.a.: Het Parool, Jan Magazine, Happinez, Mirjam Hart (een goed verhaal), Dirks dotter, Leuk met kids, Your little black book, Bartsboekje, Laura&James & Hanna Verboom.

Totaal
bereik
894.955



FACTS 2019

- De 1e Duurzame Woonbeurs van Nederland
- 44 deelnemende merken
- Ruim 1200 bezoekers incl. 250 professionals
- Veel pers, bloggers en influencers

2021 wordt bigger, better, stronger

- Online platform the Substitute gaat bijdragen aan succes beurs:
 - Soft launch december 2020; Perslancering van The Substitute zal plaatsvinden in maart 2021
 - Hele jaar aandacht voor duurzaamheid in interieur & verbouw
 - Dagelijks nieuwe content en inspiratie
- Instagram +2100 volgers en groeit met ~100 per maand
- Extra pers aandacht & free publicity vooruitlopend op de beurs
- Professionalsdag toegevoegd op aanvraag deelnemers 2019
- Samenwerking met brancheverenigingen als BNS en BNI & InRetail om de professional te bereiken

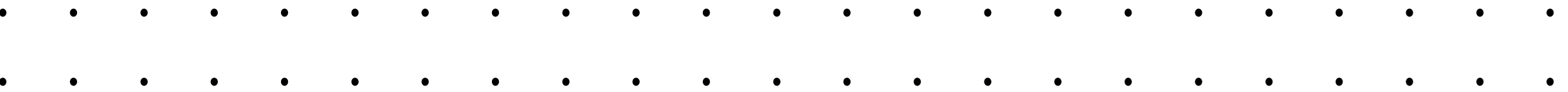
FACTS

- 3 dagen; 1 dag speciaal voor professionals
- 80 deelnemende merken
- Ruim 4000 bezoekers (3000 in tijdsloten bij huidig Corona beleid)
- 1200 professionals
- Meer pers, bloggers & influencers

Bezoekers

- Tweeverdieners en (jonge) gezinnen (leeftijd 25- 54 jaar)
- Duurzame lifestyle op veel gebieden en willen dit ook in hun huis
- 85% bezit eigen huis
- 70% komt uit de Randstad
- Kwart van de bezoekers is professionals uit de interieur-, verbouw- & woonbranche uit heel Nederland
- Veel pers, bloggers & influencers op zoek naar de laatste duurzame trends & ontwikkelingen in de sector
- Zie voor detailbeschrijving doelgroep: Motivaction Vijf tinten groener. Download dit rapport [hier](#).
 - DDWB richt zich op de doelgroep Verantwoordelijken (22% van NL)
 - Met experience en het innovatieve karakter van de beurs pakken we ook de Statusbewusten (23%) mee.

75% van de deelnemende merken gaf ons een 8 of hoger op de vraag of de bezoeker de juiste doelgroep was.
(DDWB 2019)



Communiceer met deze doelgroep

Verantwoordelijken, hoeven niet meer te worden overtuigd van het belang van duurzaamheid. Ze zijn intrinsiek geïnteresseerd in duurzame ontwikkelingen. Verantwoordelijken zijn ook bereid om meer te betalen voor milieuvriendelijke producten. Toch zetten ze niet alles opzij. Het is zoeken naar de balans tussen duurzaamheid, comfort en genieten.

Statusbewusten, tegenwoordig zijn statusbewusten vaker overtuigd van de realiteit van het probleem en ook bereid om duurzame keuzes te maken. Met name omdat ze de (financiële) kansen zien dit met zich mee brengt. Dit mag echter niet ten koste gaan van hun behoefte aan comfort. Ze zijn b.v. geïnteresseerd in de aanschaf van een Tesla of hippe sneakers gemaakt van plastic uit de oceaan.

Bron: [Vijf tinten groener](#), Motivaction

Tips voor communicatie:

- Vertel je duurzame verhaal kort, feitelijk en niet belerend
 - Laat mensen voelen, proeven, ruiken, kortom voeg beleving toe.
 - Focus op 1 ding van je merk wat mensen graag doorvertellen.
 - Maak het gemakkelijk om jouw Instagram of Facebook te volgen.
 - Ontzorg! Bestellen, retourbeleid, enz
 - Communiceer aantrekkelijk: de innovatie, het nieuwste, de win-win situatie, de slimme investering
 - Leg niet alleen nadruk op duurzaamheid maar ook op de persoonlijke voordelen zoals comfort, gemak, technologie en innovatie
- 

Marketing DDWB

- PR social media: tenminste 1 post exclusief aan jouw merk gewijd
- Bijeenkomst deelnemers, 'succesvolle beurs' en borrel in september
- Donderdag 11 november van 17.00 tot 19.00 uur: persrondes over de beurs
- Via partners als BNI en BNS veel aandacht vanuit de professionele doelgroep
- Via InRetail uitnodigingen aan alle woonretail in Nederland
- Deelnemers gaan mee in de persmap (content zelf aanleveren)
- Landelijke marketingplanning zie volgende slide



Marketing & PR agenda

Timing	Wat	Aan wie
December 2020	Soft launch The Substitute	Netwerk only
Januari -Februari	The Substitute werving leden	Social media campagne The Substitute, eigen netwerk & brancheorganisaties
Maart	Perslancering The Substitute	Landelijke dagbladen, Magazines en influencers. Social media campagne
Mei	DDWB aankondiging met interviews	Alle publishers
Oktober (woonmaand)	DDWB social campagne met deelnemers	Facebook, Instagram
Oktober - November	DDWB pers offensief met deelnemers	Landelijke dagbladen
November	Driehoeksborden	Centrum Amsterdam
Week voor de beurs	Interviews merken aanbod	Radio, Dagbladen, online platformen en influencers
Ongoing	Samenwerking merken & The Substitute	Originele concepten op de beurs en communicatie & PR daaromheen

Aftrap beurs

Met
(social) media
workshop
'grow & tell'

Aftrap beursproductie met alle deelnemende merken
op 17 september van 16.00-18.30 uur. Locatie volgt*

Agenda:

- Briefing tbv persronde, korte pitch training
- Social media workshop
- Meer inzicht in de doelgroep van de Duurzame Woonbeurs
- Netwerkborrel

** Mocht dit door Covid-19 niet 'live' kunnen
plaatsvinden dan doen we dit online.*



Duurzaam Inspiratiehuis

Meedoen aan de beurs betekent ook dat ontwerpers die het Duurzaam inspiratiehuis maken je product kunnen gebruiken voor in hun mooi gestylede kamers. Extra aandacht dus! Allerlei producten, duurzaam nieuw, lease concepten en vintage laten zien aan bezoekers en pers hoe mooi een 100% duurzaam interieur kan zijn. Hieronder een impressie van van de mixpleinen van 2019.

Door
ontwerpers
van de bni
& bns crisp



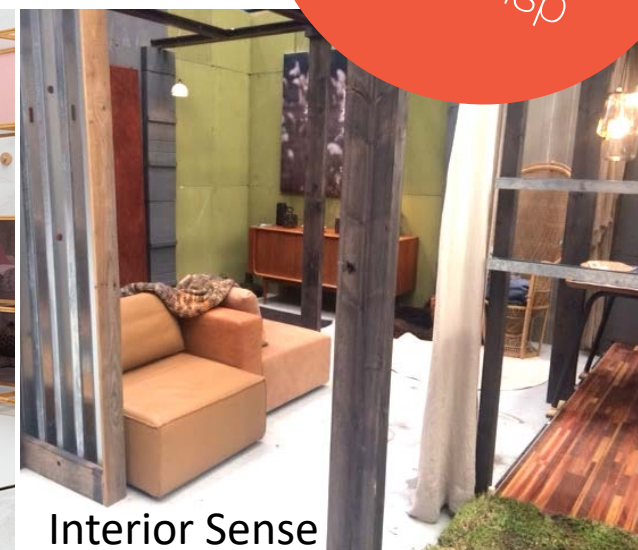
Lavelli Design



Buro 11

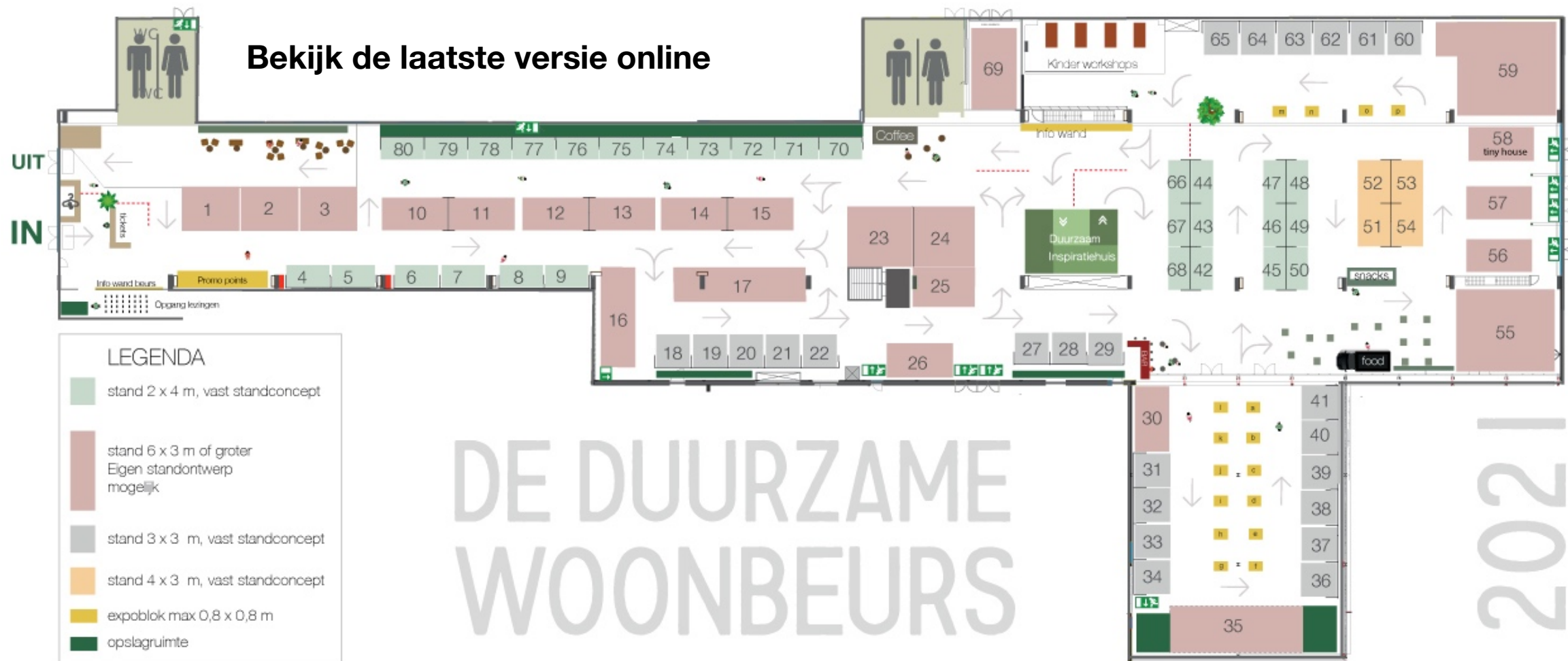


Pure Styling



Interior Sense

Bekijk de laatste versie online



PDF DOWNLOAD

1: Standnummer

2: Vloeroppervlak

3: Strekkende meter wand

1	5 x 4	...	21	3 x 3	4	41	3 x 3	4	61	3 x 3	4
2	5 x 4	...	22	3 x 3	4	42	2 x 4	5,5	62	3 x 3	4
3	5 x 4	...	23	5 x 6	...	43	2 x 4	5,5	63	3 x 3	4
4	2 x 4	5,5	24	5,5 x 5,5	...	44	2 x 4	5,5	64	3 x 3	4
5	2 x 4	5,5	25	5 x 3	...	45	2 x 4	5,5	65	3 x 3	4
6	2 x 4	5,5	26	3 x 6	...	46	2 x 4	5,5	66	2 x 4	5,5
7	2 x 4	5,5	27	3 x 3	4,5	47	2 x 4	5,5	67	2 x 4	5,5
8	2 x 4	5,5	28	3 x 3	4,5	48	2 x 4	5,5	68	2 x 4	5,5
9	2 x 4	5,5	29	3 x 3	4,5	49	2 x 4	5,5	69	4 x 8	...
10	3 x 6	4	30	6 x 3	...	50	2 x 4	5,5	70	2 x 4	5
11	3 x 6	4	31	3 x 3	4	51	3 x 4	5,5	71	2 x 4	5
12	3 x 6	4	32	3 x 3	4	52	3 x 4	5,5	72	2 x 4	5
13	3 x 6	4	33	3 x 3	4	53	3 x 4	5,5	73	2 x 4	5
14	3 x 6	4	34	3 x 3	4	54	3 x 4	5,5	74	2 x 4	5
15	3 x 6	4	35	12 x 4	...	55	7 x 9	...	75	2 x 4	5
16	7 x 3	...	36	3 x 3	4	56	6 x 3	...	76	2 x 4	5
17	10 x 3	...	37	3 x 3	4	57	6 x 3	...	77	2 x 4	5
18	3 x 3	4	38	3 x 3	4	58	6 x 3	...	78	2 x 4	5
19	3 x 3	4	39	3 x 3	4	59	9 x 8 + 6	...	79	2 x 4	5
20	3 x 3	4	40	3 x 3	4	60	3 x 3	4	80	2 x 4	5

**Designers en start-ups,
zie pagina 20**

Sokkels

a	80 x 80 cm
b	80 x 80 cm
c	80 x 80 cm
d	80 x 80 cm
e	80 x 80 cm
f	80 x 80 cm
g	80 x 80 cm
h	80 x 80 cm
i	80 x 80 cm
j	80 x 80 cm
k	80 x 80 cm
l	80 x 80 cm
m	80 x 80 cm
n	80 x 80 cm
o	80 x 80 cm
p	80 x 80 cm

3: str. m wand # = DDWB standconcept ... is eigen standbouw | 10 t/m 15 hebben kopwandje en zijn verder vrij in te vullen

Standconcept

Duurzaam, herbruikbaar, eigen DDWB ontwerp



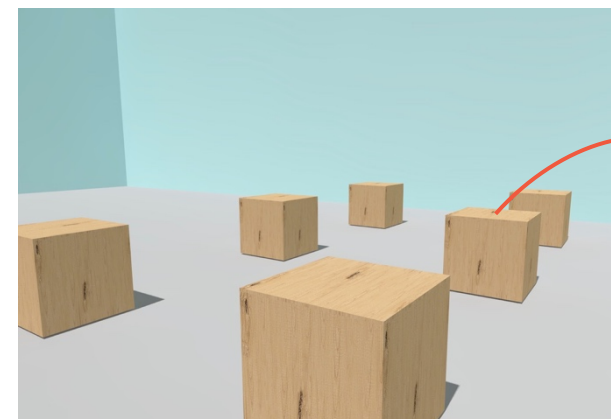
Basis



Extra's



Bijvoorbeeld een kast of een plankje



Sokkels zijn
0,8 x 0,8 m²

Expoblok



Deelname beurs

Standplek

- € 120 per m2 tot 18m2
- € 110 per m2 voor 18 t/m 30 m2
- € 90 per m2 groter dan 30m2
- € 300 Expoplek (zie voorwaarden)

vanaf € 960

DDWB standconcept & opbouw

- € 90 per strekkende meter wand
inclusief opbouw (zie tabel laatste kolom)
- Logo +/- € 50,- (80 x 80 cm)
- Stofferen € 50 per strekkende meter
achterwand.

vanaf € 360,-

Service & marketing-fee

Zie marketing
slide 22

€ 300,-

Extra's zoals kratjes, tafel, wandrek, parkeerplek (max 1 per stand), extra stekkerdozen, installatie van TV's en/of **verlichting** kunnen in het aanmeldformulier worden opgegeven. Deze worden tegen kostprijs geleverd. Prijzen vind je in het inschrijfformulier of kunnen op verzoek worden opgevraagd bij de leverancier.

Service fee

- Vermelding deelname op de website van De Duurzame Woonbeurs
 - Logo + korte alinea + 3 foto's*
 - Dit gaat ook mee in onze persmap
 - Mee in alle marketing, PR, social media en nieuwsbrief
 - Pers-ronde (in clusters) voorafgaand aan de opening
 - 1 extra uitnodiging voor de opening op: (11 November 2021 vanaf 19:30), 5 vrijkaarten voor Professionalsdag (12 november) & 2 vrijkaarten voor het weekend **
 - Kick off beursproductie: netwerkmiddag inclusief workshop Grow & Tell & tips voor succesvolle beurs
 - Leden van de community (www.thesubstitute.nl) krijgen €100 korting op de Service fee
- * zelf aanleveren
- ** Afhankelijk van de dan geldende coronamaatregelen kan dit meer worden

€ 300,-

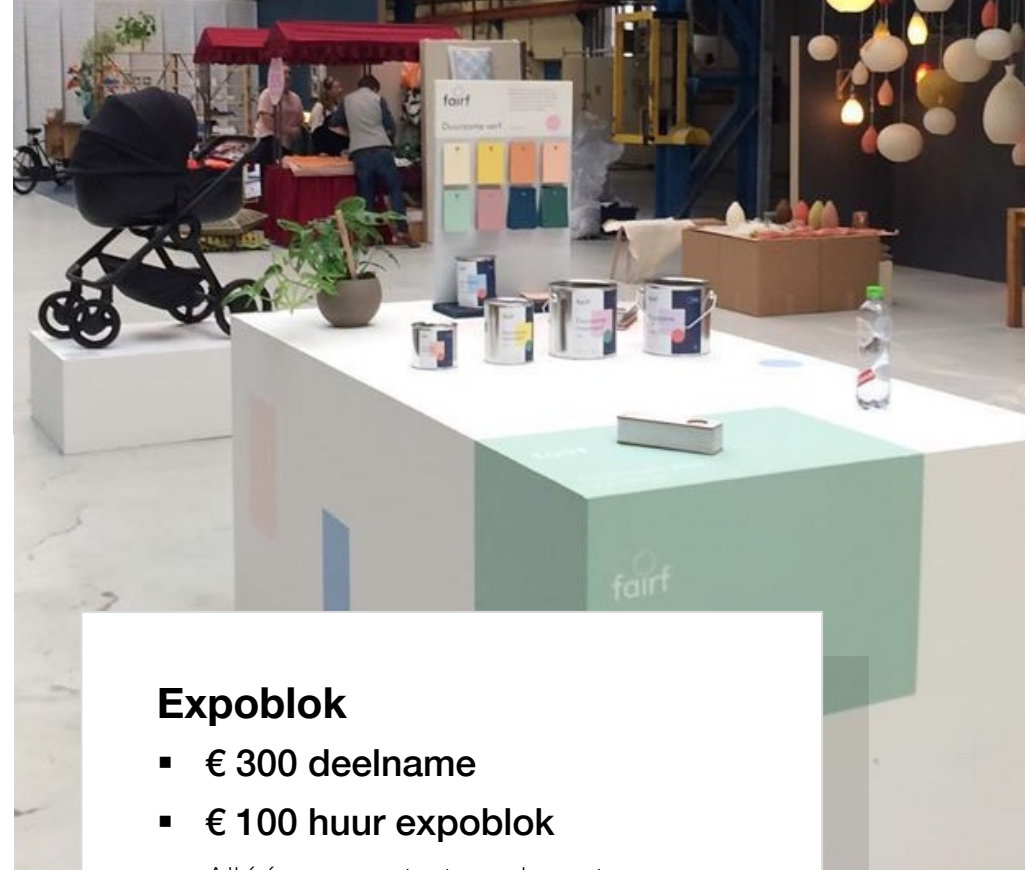
Designers en start-ups

- Voor kunstenaars, jonge ontwerpers en start-ups met duurzaam werk bieden wij de mogelijkheid om budget deel te nemen met een expo-plaats
- Showcase je werk aan pers, professionals & consumenten
- Slechts 16 plaatsen beschikbaar - vol is vol.
- In de week 1-7 juni beoordeelt de organisatie de verzoeken en kan om extra informatie vragen. Uiterlijk 7 juni hoor jij of jouw werk geselecteerd is voor een expoblok.
- Verzoeken voor een expo-sokkel uiterlijk indienen op 1 juni 2021
- Op je sokkel komt een QR code naar je website.

Expoblok

- € 300 deelname
- € 100 huur expoblok
- Alléén voor starters, kunstenaars en productontwerpers
- 50% korting op de Servicefee
(excl. vrijkaarten)
- Totale deelname voor 3 dagen:

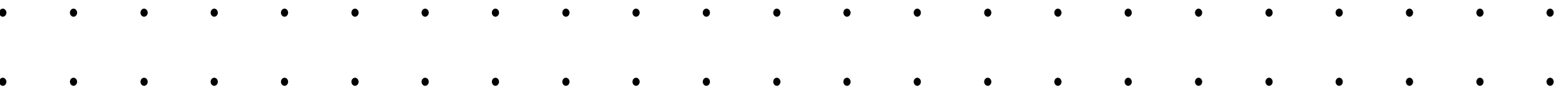
€ 550,-



Lezingen & workshops

- Onder voorbehoud van Covid-19 maar staat hoog op onze verlanglijst; Het lezingen- en workshopprogramma.
- Voor kinderen zullen er in het weekend sowieso leuke workshops zijn om te volgen.
- Heb jij een goed verhaal over een duurzame innovatie, een nieuwe dienst, of iets wat op het podium moet? Laat dit ons weten op het aanmeldformulier. Dan nemen wij contact met je op!





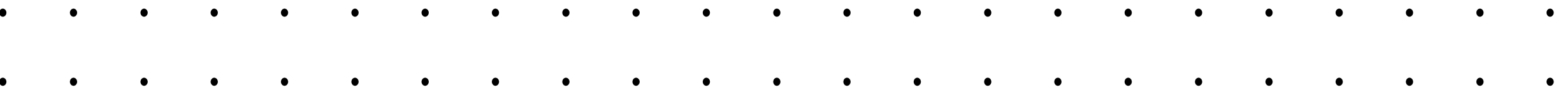
DDWB en Covid-19

- De beurs is nu ingericht op basis van de RIVM regels die gelden tijdens risiconiveau; zeer ernstig. Beurzen worden bij dit niveau gezien als doorstroomlocaties en kunnen dan gewoon plaatsvinden mits zij zich aan de regels houden. Mocht tegen die tijd een soepeler beleid actief zijn dan passen wij de regels daarop aan.
 - Door extra brede beursstands en gangpaden is er genoeg afstand te houden en kun je de beurs rustig bezoeken. Ook is er een vaste looproute en eenrichtingsverkeer. Hierdoor komen bezoekers in iedergeval 1 keer langs alle stands.
 - Wij hebben met de locatie een GO or MOVE datum vastgesteld waarop we beslissen of we de beurs op 12-14 november 2021 kunnen houden. Deze datum is: 1 augustus 2021.
- 

Covid-19 beleid algemeen

- Vlak voor de beurs zullen jullie van ons de laatste richtlijnen ontvangen. Wij willen jullie vragen om een eigen herbruikbaar mondkapje mee te nemen als dat nodig/gewenst is. Indien nodig zijn er mondkapjes beschikbaar bij de entree voor diegene die graag een mondkapje dragen
- Door de Kromhouthal worden extra hygiënemaatregelen genomen voor toiletten en contactoppervlakken
- Bij de huidige maatregelen registreren bezoekers zich voor een specifieke dag en tijdslot waarin ze de beurs bezoeken.
- Alle deelnemers, bezoekers en organisatie moeten zich vooraf (online) registreren bij de organisatie. Hierdoor kan de Duurzame Woonbeurs snel contactpersonen identificeren in het geval van een Covid-19 besmetting op de beurs.





Covid-19 beleid standhouders

Vooralsnog hanteren wij deze maatregelen in aanvulling op de algemene richtlijnen in de slide hiervoor:

- De op – en afbouw van de beurs zal plaatsvinden in tijdsloten waarbij het aantal personen op de beurs wordt gelimiteerd. Ook wordt er gewerkt met looproutes. Op deze manier kan ten alle tijden 1,5 meter afstand bewaard worden.
 - Hou in de stands ook altijd 1,5 meter afstand en fysiek contact zoals handen schudden en omhelzen kan helaas nog steeds niet. Heb je een stand met veel ‘aanraak’ producten, zorg dan zelf voor een sanitize mogelijkheid voor je gasten.
 - Om voldoende bezoekers te kunnen toelaten is de stand bemanning (huidig risiconiveau) helaas gelimiteerd tot 1 persoon per 8m² stand of expoblok. Grotere stands kunnen per 8m² meer een extra persoon op de stand hebben staan
 - Helaas kunnen wij niet toestaan dat er events plaatsvinden bij een stand die zorgen voor een ophoping van mensen
 - Voor zowel de workshops als het lezingen programma worden alle regels in acht genomen zodat voldoende afstand kan worden gehouden. Het is mogelijk dat we besluiten de workshops niet door te laten gaan of alleen toegankelijk te maken voor kinderen. Het lezingenprogramma kunnen we in een hybride vorm of online laten plaatsvinden. Hierover volgt later, als we meer zicht hebben op de ontwikkeling van Covid-19, meer informatie.
- 

Contact

Neem contact met ons op als je meer over de mogelijkheden van De Duurzame Woonbeurs wilt weten of als je geïnteresseerd bent in sponsoring.

Organisatie: The Substitute

Machteld 0653153250

machteld@thesubstitute.nl

Marieke 0617477080

marieke@thesubstitute.nl



PLEASE DO
NOT PRINT
BUT SHARE ME
DIGITALLY